

|A|B|Z|

ABZ DISEÑO & COMUNICACIÓN S.R.L.

<http://www.abzcomunicacion.com>

CONTENIDO

DE ESTE DOCUMENTO

- 3 PROPÓSITO DE ESTE DOCUMENTO
- 4 NUESTRO ENFOQUE / NUESTRA EXPERIENCIA
- 5 SERVICIO
- 10 NUESTRA METODOLOGÍA
- 15 SEGUIMIENTO DE UN PROYECTO
- 16 CASOS DE ÉXITO
- 35 ALGUNOS CLIENTES



PROPÓSITO

DE ESTE DOCUMENTO

FORMULAR UNA PRESENTACIÓN DE LA AGENCIA DIGITAL ABZ, EN LA CUAL MOSTRAREMOS LOS SERVICIOS DE DISEÑO, DESARROLLO DE APLICACIONES, CAMPAÑAS DE MARKETING, ANÁLISIS DE TRÁFICO Y RESULTADOS, DESARROLLO DE WEBSITES EN DIFERENTES TECNOLOGÍAS, DISEÑO DE APLICACIONES MÓVILES Y EJECUCIÓN DE DISTINTAS SOLUCIONES DIGITALES.



SOMOS UNA AGENCIA DE SOLUCIONES DIGITALES
CONOCEMOS NUESTRO NEGOCIO. PODEMOS AYUDARTE EN EL TUYO.



NUESTRO ENFOQUE

Entendemos que la mejor manera de alcanzar el objetivo buscado, es trabajar en un programa homogéneo que permita atender las necesidades de corto, mediano y largo plazo. Buscamos aprovechar al máximo cada soporte de comunicación para atender satisfactoriamente a los distintos públicos.

ABZ aportará toda su experiencia tecnológica y creativa para acompañar cualquier proyecto.

Entendemos Internet como un soporte ideal para realizar comunicaciones dirigidas, segmentadas e interactivas. Como tal, ofrece muchas posibilidades a explorar para mejorar las comunicaciones de marketing digital.



NUESTRA EXPERIENCIA

Experiencia no es sólo haber hecho sino haber aprendido de lo hecho.

En 1998 realizamos nuestro primer trabajo para Internet. Desde allí a hoy fuimos creciendo e incorporando nuevas tecnologías y conceptos, en un aprendizaje que no cesa. Hoy ponemos todos estos años de experiencia al servicio de nuestros clientes, agregando un valor que se traduce en mejoras concretas para aquellos que nos confían sus productos y comunicaciones.

Construimos aplicaciones y sitios para USA, México, Brasil, España y muchos otros países, principalmente de América Latina.

HEMOS DISEÑADO SITIOS QUE DISFRUTAN TRES MILLONES DE PERSONAS TODOS LOS DÍAS.
SABEMOS DE QUÉ SE TRATA.



SERVICIO

ABZ ES UNA AGENCIA FORMADA POR UN GRUPO DE JÓVENES PROFESIONALES DE DISTINTAS DISCIPLINAS RELACIONADAS CON EL DISEÑO, LA COMUNICACIÓN Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO QUE DURANTE LAS ÚLTIMAS DOS DÉCADAS HA TRABAJADO EN MÁS DE 700 PROYECTOS PARA DIFERENTES PAÍSES, APRENDIENDO EN CADA UNO Y VOLCANDO LO APRENDIDO PARA AGREGAR VALOR A LOS PRODUCTOS Y COMUNICACIONES DE NUESTROS CLIENTES.





DESARROLLAMOS EN TODAS LAS TECNOLOGÍAS AD-HOC

como también con los principales CMS del mercado: Drupal, Wordpress y Frameworks como Symphony, Codelgniter Zend y AngularJS. Construimos utilizando los últimos standars tecnológicos generando cutting-edge solutions administrando bases MySQL, Oracle y SQL Server. Tenemos la obsesión del código limpio y puro.



RESEARCH & ANALYTICS

Implementación de herramientas de medición de tráfico (Analytics / Comscore /Adobe Omniture) configuración de Digital Dashboards, creación de report suites, análisis e interpretación de comportamiento y datos. Dado el avance tecnológico de la red, son necesarias optimizaciones de forma constante en el código de los sitios, para obtener la mayor cantidad y calidad de datos. Esto los convierte en una herramienta invaluable para ayudar al crecimiento de los negocios en Internet.





**DISEÑO
RESPONSIVE**

**IMAGEN
INSTITUCIONAL**

**INTERFAZ
DE USUARIO**



CREAMOS, DISEÑAMOS Y ENTREGAMOS SOLUCIONES

que utilizan millones de personas cada día, en múltiples dispositivos y plataformas. Buscamos aprovechar al máximo cada soporte de comunicación para atender satisfactoriamente a los distintos públicos. Esto se traduce en mejoras concretas para aquellos que nos confían sus comunicaciones digitales. Nuestros protocolos de diseño y maquetación se rigen bajo normas de diseño responsivo preestablecidas como Bootstrap 3, Less y Sass.



BRINDAMOS SERVICIO DE CONSULTORÍA

Ponemos toda la experiencia de nuestro equipo multidisciplinario para ayudar a nuestros clientes a definir la mejor estrategia de marketing digital, analizando funcionalidades de acuerdo a las necesidades de cada negocio y sugiriendo las alternativas que consideramos más adecuadas. Planificamos estratégicamente, investigamos y compartimos con nuestros clientes nuestros casos de éxito y asesoramos basados en nuestra experiencia a lo largo de más de 700 proyectos realizados.





ONLINE MEDIA PLANNING & ONLINE MEDIA BUYING

Desarrollamos planes de medios online que son impulsados por la estrategia de la marca. Nuestra foto está basada en las conductas de la audiencia objetiva y programmatic buying, fundamentada en los objetivos de negocio. Nuestros planes de medios online proporcionan resultados inmediatos, retorno de la inversión y la inteligencia de marketing online. También realizamos campañas de marketing digital, Deep Audience Segmentation, e-mail marketing y campañas de Remarketing. En un Mercado tan competitivo en la era digital nuestro compromiso con el cliente es el servicio, la respuesta inmediata la atención y el compromiso son valores que priorizamos en tantos años de trabajo.



SEO SEM Y POSICIONAMIENTO ONLINE

Ayudamos a los motores de búsqueda a entender sobre qué trata su sitio, mediante SEO. Jerarquización y etiquetado correcto del contenido, optimización de código, solución errores de arquitectura y estructuras de las URLs. Medimos constantemente resultados para mejorar los ratios de búsqueda. Con SEM podemos aumentar el tráfico de su página a través de lo que se denomina tráfico pagado. Analizamos, diseñamos y medimos campañas de pago por clic en Google Adwords para que con la mínima inversión posible se obtenga el mayor ROI. Nuestros planes de medios online proporcionan resultados inmediatos, retorno de la inversión y la inteligencia de marketing.



HARD USER EXPERIENCES IN AD SERVER IMPLEMENTATION

Implementamos y administramos Ad Servers platforms como DoubleClick - DFP studio o Sizmek. Configuramos video prerolls vinculados a plataformas de video como Brightcove o The Platform. Creamos y monitoreamos campañas tanto como trafikers, como publishers, administrando inventario vía CPC o CPM. Además, integramos y manejamos cuentas de Google Adexchange, Google Adwords y Facebook Ads.

A LA VANGUARDIA EN TECNOLOGÍA





LIVESTREAMING

Hemos desarrollado gran cantidad de transmisiones livestreamings en vivo, con diferentes plataformas de codificación como Flash Media Live Encoder 3.2, Brightcove, Wirecast y Youtube Live. Dando la posibilidad de monitorear la audiencia en tiempo real y aprovechar al máximo los recursos que nos brinda el second screen. El público ha cambiado su rutina y los eventos en vivo comienzan a adaptarse a las plataformas digitales móviles.



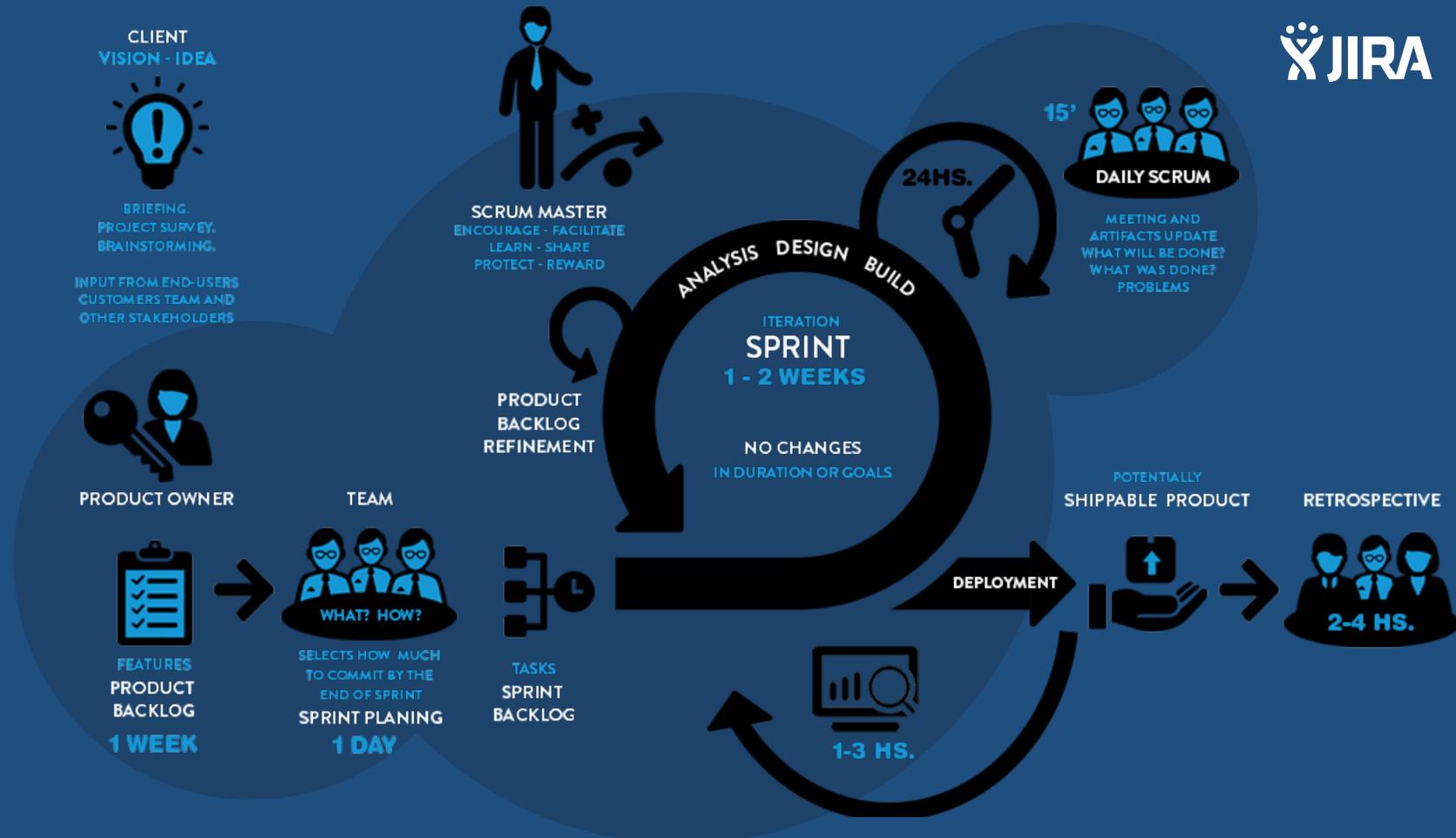
FACEBOOK APPLICATIONS

Aplicaciones nativas de Facebook. Todas las tecnologías que componen a Facebook SDK están disponible en las aplicaciones Facebook: Social Plugins, Open Graph API, plataforma de diálogos, Social Media Marketing y Community Management. Buzz Strategy, estrategias de viralización.



NUESTRA METODOLOGÍA

TRABAJAR METODOLÓGICAMENTE ES LA ÚNICA MANERA DE GARANTIZAR LA REPETICIÓN DE RESULTADOS POSITIVOS. EN ABZ HEMOS DESARROLLADO UNA METODOLOGÍA DE TRABAJO QUE NOS PERMITE INTEGRARNOS CON EL CLIENTE, CONFORMANDO UN VERDADERO EQUIPO QUE POTENCIE SUS VIRTUDES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO. EN EL SIGUIENTE CUADRO SE PUEDE VER UNA SÍNTESIS DE ESTA METODOLOGÍA:



EL DISEÑO DE UNA INTERFAZ DE USUARIO

PUEDE SEPARARSE EN TRES ETAPAS FUNDAMENTALES: LA REALIZACIÓN DEL BRIEF QUE OTORQUE TODA LA INFORMACIÓN NECESARIA AL EQUIPO DE TRABAJO, LA PROPUESTA CREATIVA/FUNCIONAL Y LA IMPLEMENTACIÓN DE LA SOLUCIÓN. AL TRABAJAR A DISTANCIA, LOS DISTINTOS MIEMBROS DE UN EQUIPO ADQUIEREN ROLES ESPECÍFICOS DESDE LOS QUE DEBEN CUMPLIR OBJETIVOS PARA PERMITIR A LOS OTROS MIEMBROS DEL EQUIPO LA REALIZACIÓN DE SUS TAREAS DE ACUERDO CON LOS CRONOGRAMAS ESTABLECIDOS EN EL PROYECTO.

DESCRIPCIÓN DE LAS FASES

A PREPARACIÓN DEL BRIEF

Un diseño y un desarrollo exitoso parte necesariamente de un brief claro. Si es posible establecer en el primer momento los alcances, objetivos y target del sitio a diseñar, las propuestas de creatividad y funcionalidad que se presenten tendrán muchas más posibilidades de convertirse en el proyecto final a satisfacción de cliente. Entender que todo buen proyecto se apoya en un brief claro no es una novedad. Sin embargo, muchas veces existe la idea de que el propio dinamismo del medio permite cambios de brief a lo largo de la construcción de un sitio

o aplicación y que estos no afectan los cronogramas de un proyecto. Es por eso que debe destacarse el primer concepto que hace a un buen proyecto: un buen brief, entendiendo como tal a aquel que expresa clara y sintéticamente cuál es el objetivo de la comunicación, define el público preciso y establece la funcionalidad y los valores del enunciante. Detrás de este concepto se encadena una idea fundamental. Todos los elementos que se colocan en una interfaz significan y, por ello, deben trabajar conformando un sistema visual y funcional que responda a este brief. Si el diseño visual

y funcional está bien hecho, la modificación de un elemento determinado genera la necesidad de modificar otros elementos en una cadena hasta lograr un nuevo equilibrio en el sistema.

El proceso de armado del brief no debería superar el término de una semana. El líder de proyecto (Product owner) se reunirá con el cliente para relevar toda la información necesaria y establecer los acuerdos necesarios para trabajar siguiendo esta metodología.



DESCRIPCIÓN DE LAS FASES

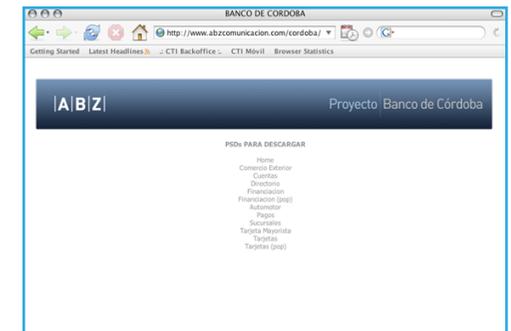
B ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA CREATIVA Y FUNCIONAL

Una vez logrado el brief, se inicia la etapa proyectual. Esta etapa incluye el análisis y comprensión de la problemática, así como también la recopilación de datos y la presentación de propuestas de creatividad por parte del equipo. Se realizan los layouts gráficos y diagramas de flujo funcional en continuo feedback con el líder de proyecto, quien se comunicará con el cliente. Para control y seguimiento permanente de un proyecto, además del cotidiano vínculo personal y facilitar la disposición de mockups y demos sobre el proyecto, el equipo utiliza una extranet de ABZ en donde irá colocando los avances. Este sitio tendrá acceso restringido sólo a los miembros del proyecto y al cliente.

La primera presentación de ideas se hará en forma de archivo gráfico plano (.jpg o .gif), los que se podrán ver a través del sitio de desarrollo. Deberán presentarse al menos dos alternativas. El cliente entregará su feedback, el que no debe ser libre sino ayudado por el líder de proyecto para acelerar definiciones en los puntos básicos del diseño funcional.

El equipo incorporará los conceptos acordados en el feedback y volverá a presentar imágenes de pantalla hasta que todos los elementos sean validados. Una vez logrado este acuerdo sobre la línea básica, se realiza un prototipo final, que no tiene la funcionalidad del sitio sino que

permite mostrar de manera clara los distintos layouts de las pantallas que lo componen (pantallas estáticas montadas sobre HTML que organiza su disposición). Concluye en la validación formal del prototipo por parte del cliente, la que cierra definitivamente esta etapa.



|A|B|Z|

CONSTRUIMOS LO QUE IMAGINAMOS

PARA QUE FUNCIONE COMO QUEREMOS.



DESCRIPCIÓN DE LAS FASES

C IMPLEMENTACIÓN DEL DISEÑO

Se pasa aquí a la etapa de implementación en donde se procede al desarrollo tecnológico de la iniciativa. En esta etapa, el equipo de diseño trabaja junto con el de desarrollo en la resolución de todas las pantallas del sitio de acuerdo a los lineamientos establecidos en el prototipo acordado para su construcción. Al mismo tiempo estas pantallas se integran con la programación básica que el equipo de desarrolladores ha ido realizando.

Se construye la versión beta en un ambiente de desarrollo y el líder de proyecto trabaja con el testeado de la misma, de acuerdo a la modalidad Scrum Process particular del proyecto.

Una vez lograda la optimización de la versión beta se realiza el pasaje a producción y la optimización en el nuevo ambiente.

|A|B|Z|

**TODO TRABAJO DE ABZ
DEJA UNA MEJORA EN EL CLIENTE.**

ESTE ES NUESTRO COMPROMISO.



DESCRIPCIÓN DE LAS FASES

D PROGRAMACIÓN, DESARROLLO DEL PROYECTO

Nuestro equipo de desarrolladores trabaja bajo la metodología de Scrum, un proceso colaborativo de desarrollo de diferentes áreas. Este proceso intenta producir con calidad, que todos los integrantes estén notificados de los avances del proyecto y puedan hacer un seguimiento diario.

Scrum está especialmente indicado para proyectos en entornos complejos, donde se necesita obtener resultados pronto, donde los requisitos son cambiantes o poco definidos, donde la innovación, la competitividad y la productividad son fundamentales.

El objetivo de este proceso es aumentar la Productividad, reducir tiempos y minimizar riesgos.

La primera instancia es un Product Backlog, podría decirse que es el Brief del cliente sobre las funcionalidades del producto. Sprint Backlog es el listado de ítems dentro de Product Backlog, agrupados ya por el scrum master y todo su equipo.

Sprint Planning son las reuniones previas de planificación del Sprint.

Daily Scrum es la reunión que realiza el equipo todas las mañana definido que se hizo y que se va a hacer en el día de hoy.

Sprint Review se revisa los ítems terminados y si se cerró algún módulo se lo presenta al cliente.

En estas etapas de Iteración participan diferentes recursos del equipo de trabajo. Product Owner es quien tiene contacto diario con el cliente y que lleva el proyecto dentro de la agencia con la voz del cliente, con el que tienen una realimentación continua.

Scrum Master, es el líder del equipo de desarrollo y coordina las reuniones diarias Scrum Team, es el equipo de programadores, maquetadores, diseñadores y desarrolladores.

Por otro lado nuestro equipo de desarrollo tiene como protocolo de desarrollo la herramienta Git de control de versiones bajo un repositorio. Esta herramienta permite desarrollar de manera NO lineal en diferentes ramas por cada equipo de trabajo realizando merge de las diferentes versiones con el código original.

Una de las claves de trabajar como un profesional es tener un entorno profesional y una pieza importante de ese entorno es un repositorio de versiones que nos aporta: Auditoría del código, saber quién ha tocado qué y cuándo; Control, sobre cómo ha cambiado nuestro proyecto con el paso del tiempo; Volver hacia atrás, de una forma rápida; Merging y branching, extremadamente eficientes.



SEGUIMIENTO

DE UN PROYECTO

PARA CADA UNA DE ESTAS INSTANCIAS DE AJUSTES Y CORRECCIONES POR PARTE DEL CLIENTE E INTERACCIONES DENTRO DE TODO EL EQUIPO DE TRABAJO, UTILIZAMOS TRELLO UNA HERRAMIENTA DE GESTIÓN DE PROYECTOS QUE HACE QUE LA COLABORACIÓN SEA SENCILLA Y, PERMITE RELEVAR DE AMBOS LADOS EL ESTADO DE LAS DIFERENTES TAREAS. EL CLIENTE Y DESARROLLADOR PODRÁN VER THE BIG PICTURE SOBRE EL PROYECTO, CON LAS TAREAS RELEVADAS, LAS PENDIENTES, EN DESARROLLO, FINALIZADAS PARA TESTEAR Y APROBADAS E IMPLEMENTADAS .



CASOS DE ÉXITO



|A|B|Z|

CRECIENDO JUNTOS

2010

450.000
VISITAS DIARIAS

2013

230.000
VISITAS DIARIAS

2015

700.000
VISITAS DIARIAS



CASOS DE ÉXITO



DISEÑO DEL SITIO DE E! ENTERTAINMENT PARA TODA LATINOAMERICA



CASOS DE ÉXITO

DISEÑO Y MANTENIMIENTO DE LOS SITIOS A&E, HISTORY CHANNEL & LIFETIME



CASOS DE ÉXITO



JUEGOS Y APLICACIONES APOYANDO LOS SHOWS

CREA TU PROPIA MÁSCARA

PERSONALIZA OJOS, NARIZ, BOCA, FORMAS Y COLORES



WINDOW MATCH GAME

ABRE VENTANAS Y HALLA LAS PAREJAS



BARBAMATIC

LUCE COMO LAS ESTRELLAS DEL SHOW, VISTE LOS ACCESORIOS MÁS LOCOS



ARMA TU HAMBURGUESA

TRABAJA CON LOS WHALBURGERS!



TATÚATE

SUBE UNA FOTO Y APLICA TATUAJES SOBRE TU PIEL



JUEGO DE MAGIA

PARA EL SHOW DE ANDREW MAYNE



POLÍGONO DE TIRO

ENCUENTRA LOS PERSONAJES



CASOS DE ÉXITO



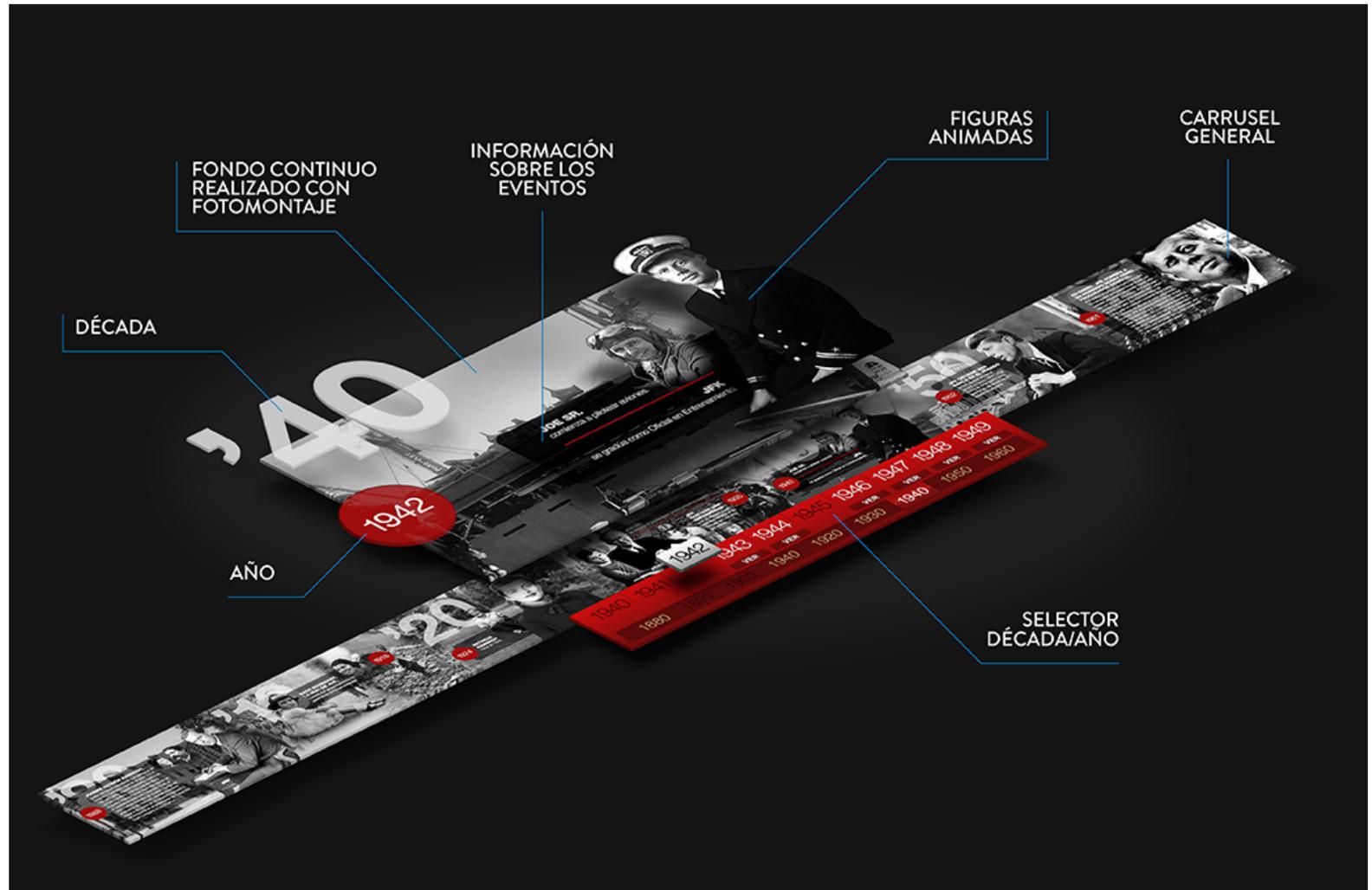
JUEGOS Y APLICACIONES APOYANDO LOS SHOWS



CASOS DE ÉXITO



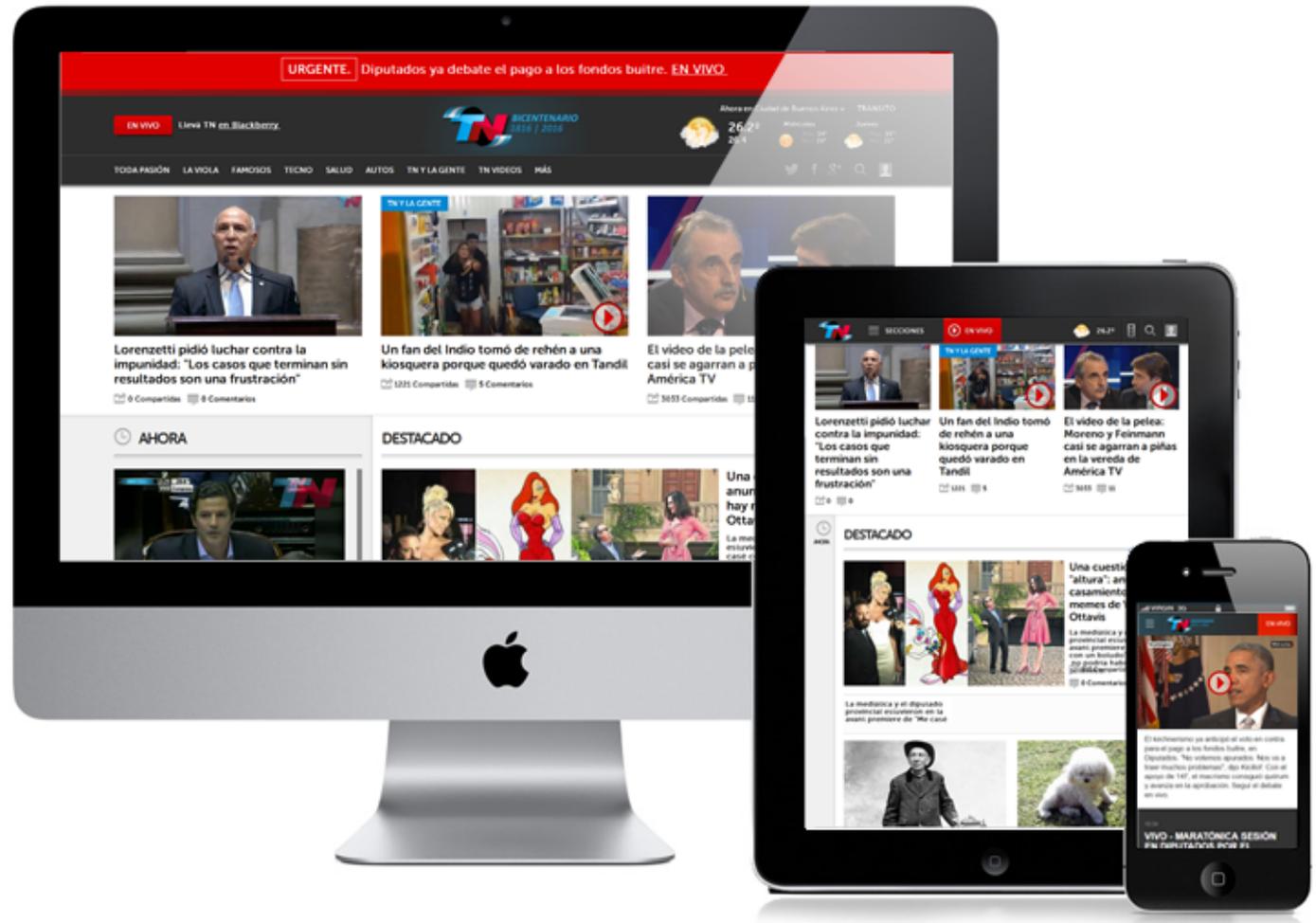
LÍNEAS DE TIEMPO INTERACTIVAS



CASOS DE ÉXITO



+ DISEÑO WEB RESPONSIVE



CASOS DE ÉXITO



+ |A|B|Z|



DISEÑO DE UN SITIO EXCLUSIVO PARA CLIENTES DE FIAT



CASOS DE ÉXITO

DISEÑO Y DESARROLLO EN DRUPAL DE CIUDAD.COM

Ciudad.com



CASOS DE ÉXITO

DISEÑO DEL SITIO DE TECHINT GLOBAL Y DE ARGENTINA, BRASIL, CHILE, ITALIA, MÉXICO & PERÚ



CASOS DE ÉXITO

DISEÑO DEL SITIO DE TECHINT GLOBAL Y DE ARGENTINA, BRASIL, CHILE, ITALIA, MÉXICO & PERÚ



ARGENTINA



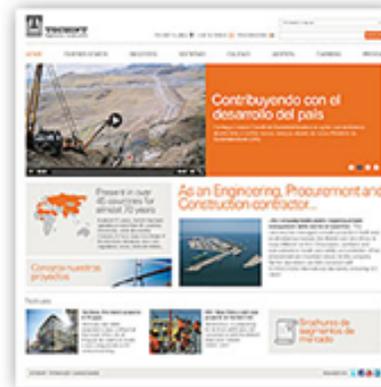
BRASIL



CHILE



ITALIA



MEXICO

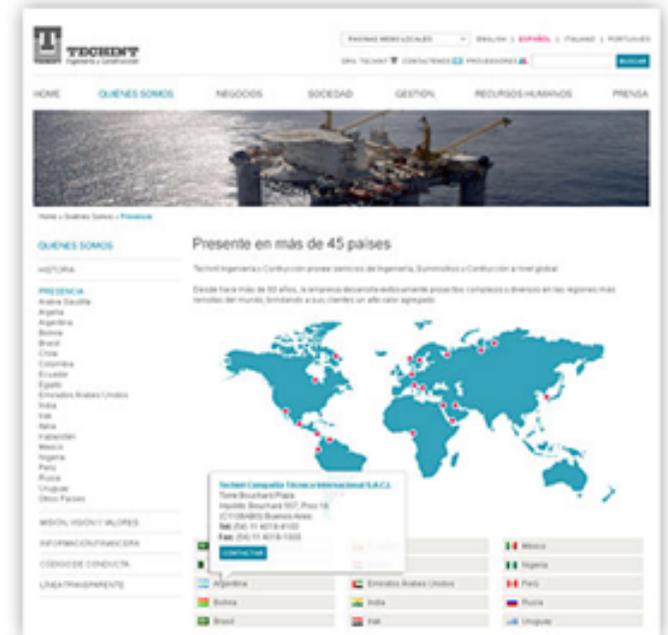
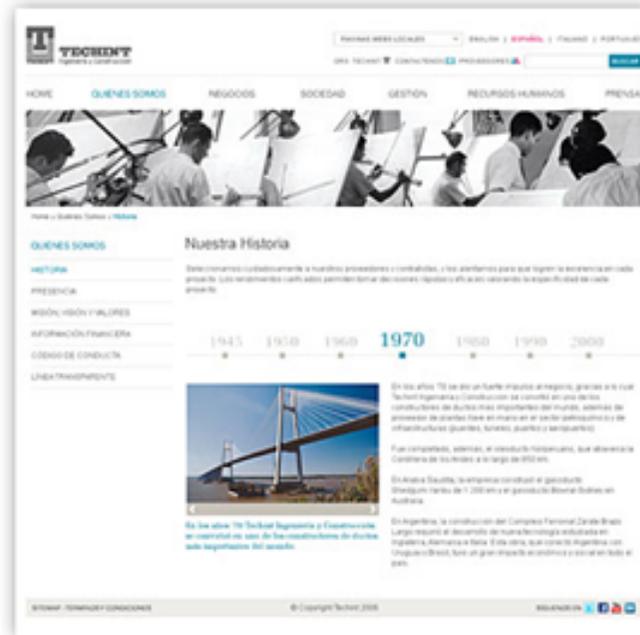


PERÚ

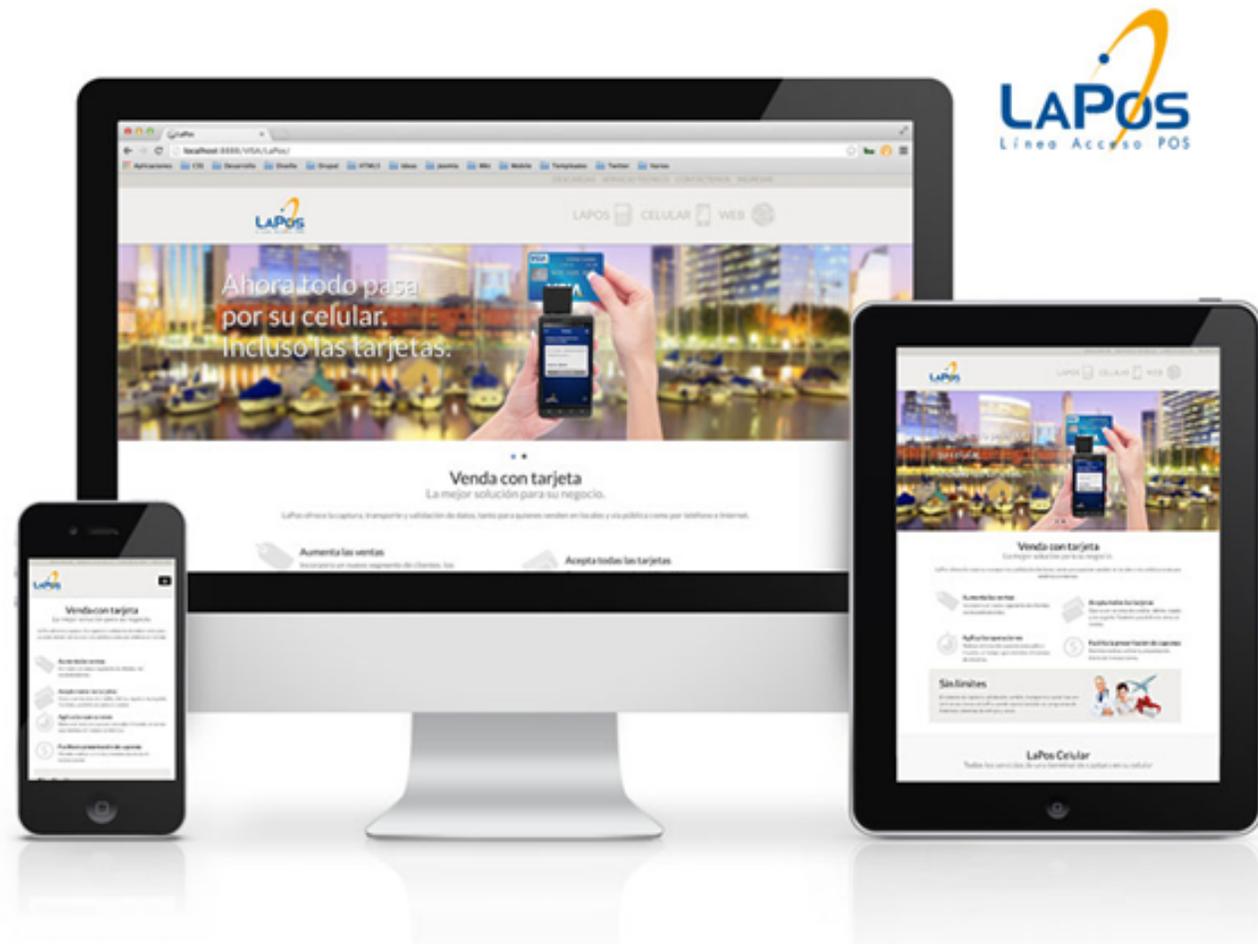


CASOS DE ÉXITO

DISEÑO DEL SITIO DE TECHINT GLOBAL Y DE ARGENTINA, BRASIL, CHILE, ITALIA, MÉXICO & PERÚ



Diseño el nuevo sitio de LAPOS para sus productos, LAPOS, LAPOS CELULAR y LAPOS WEB. Para ello implementamos un responsive design para su óptima visualización en Desktop, Notebooks, Tablets y Celulares.



SUPERMERCADO DE FONDOS

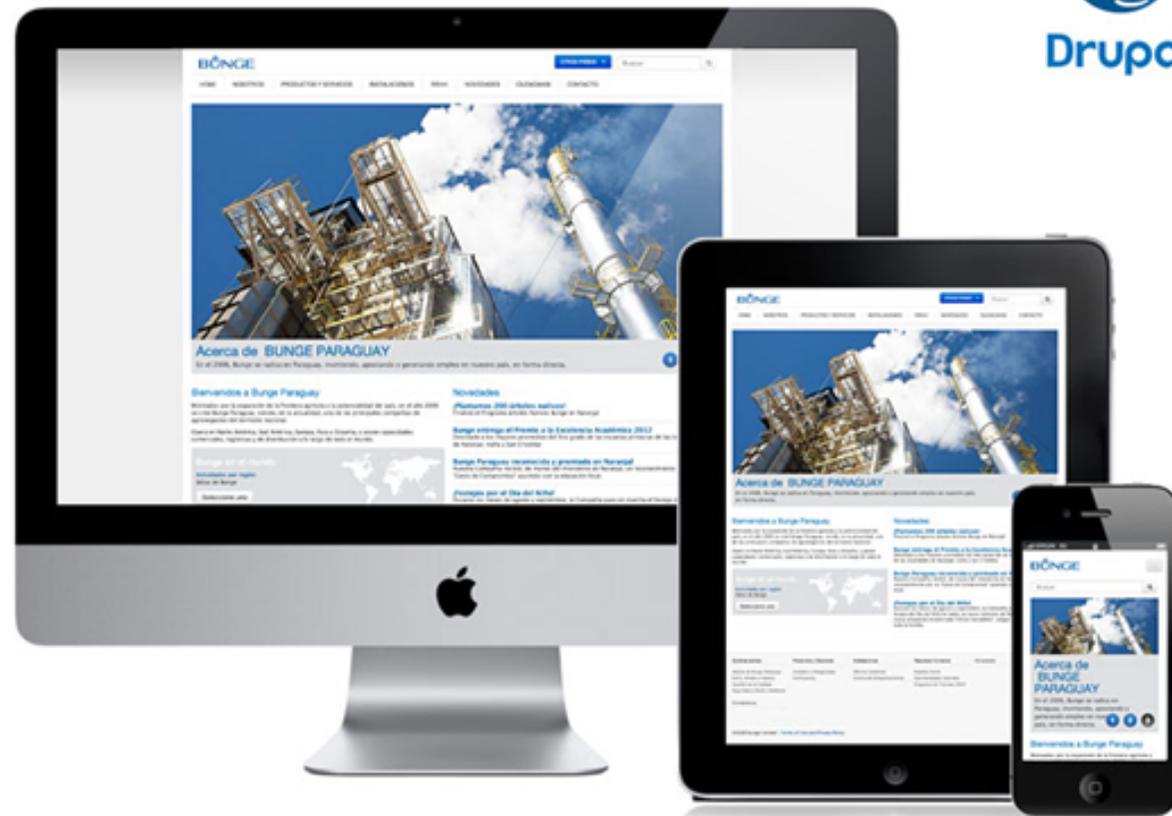
Diseñamos el Supermercado de Fondos de Capital Markets para operar online, implementando un responsive design para su óptima visualización en Desktop, Notebooks, Tablets y Celulares.



CASOS DE ÉXITO

BUNGE

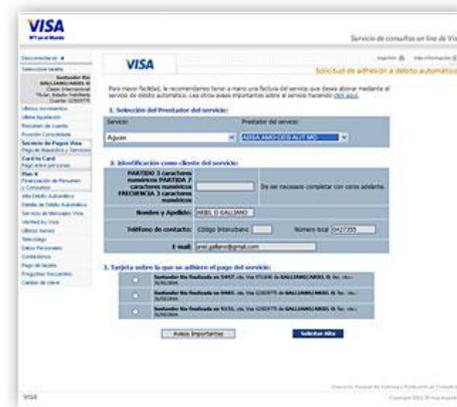
Diseño del sitio de BUNGE Paraguay implementando un responsive design para su óptima visualización en Desktop, Notebooks, Tablets y Celulares.



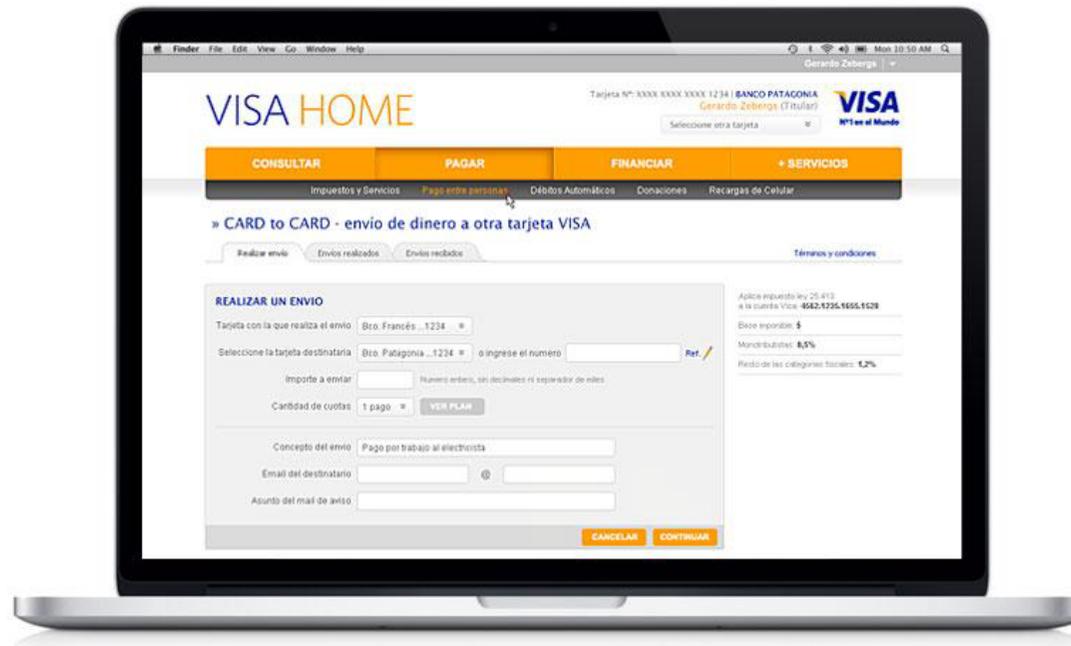


CASOS DE ÉXITO

ANTES DE ABZ



DESPUÉS DE ABZ



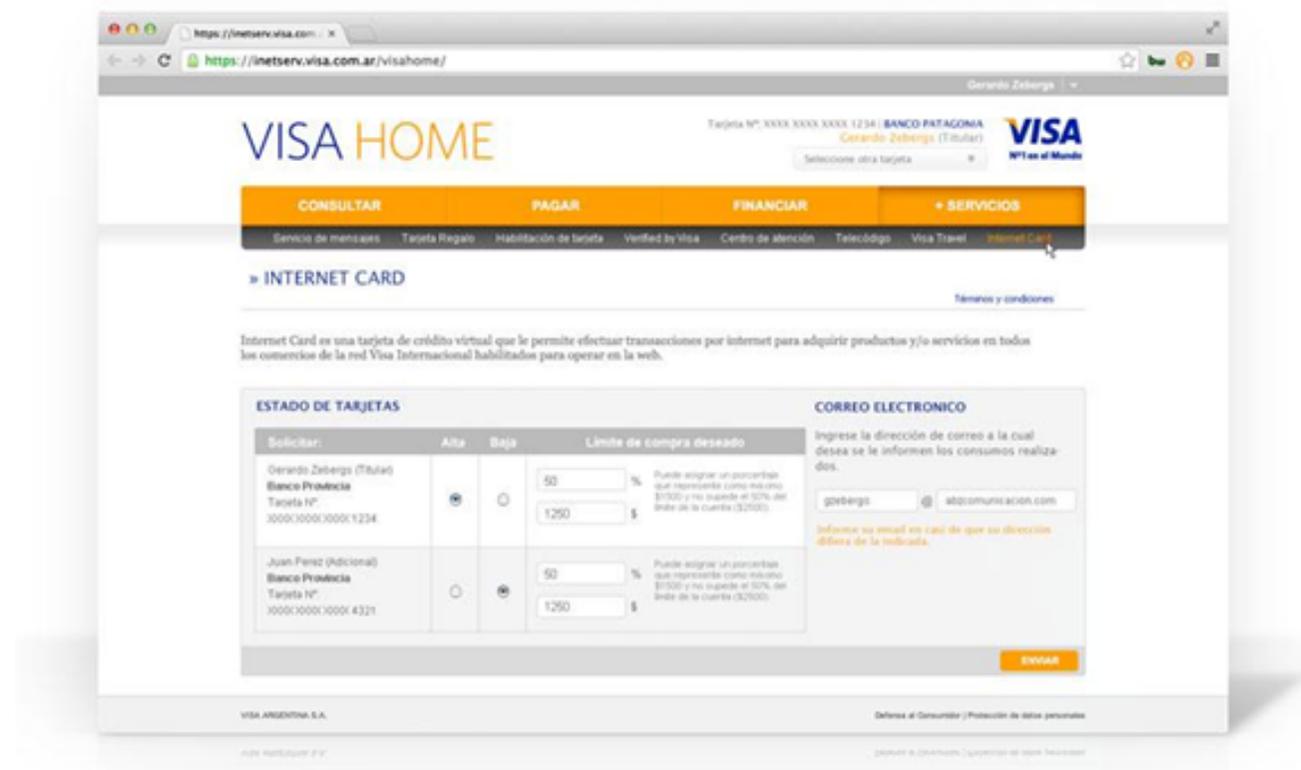
DISEÑO DE VISA HOME

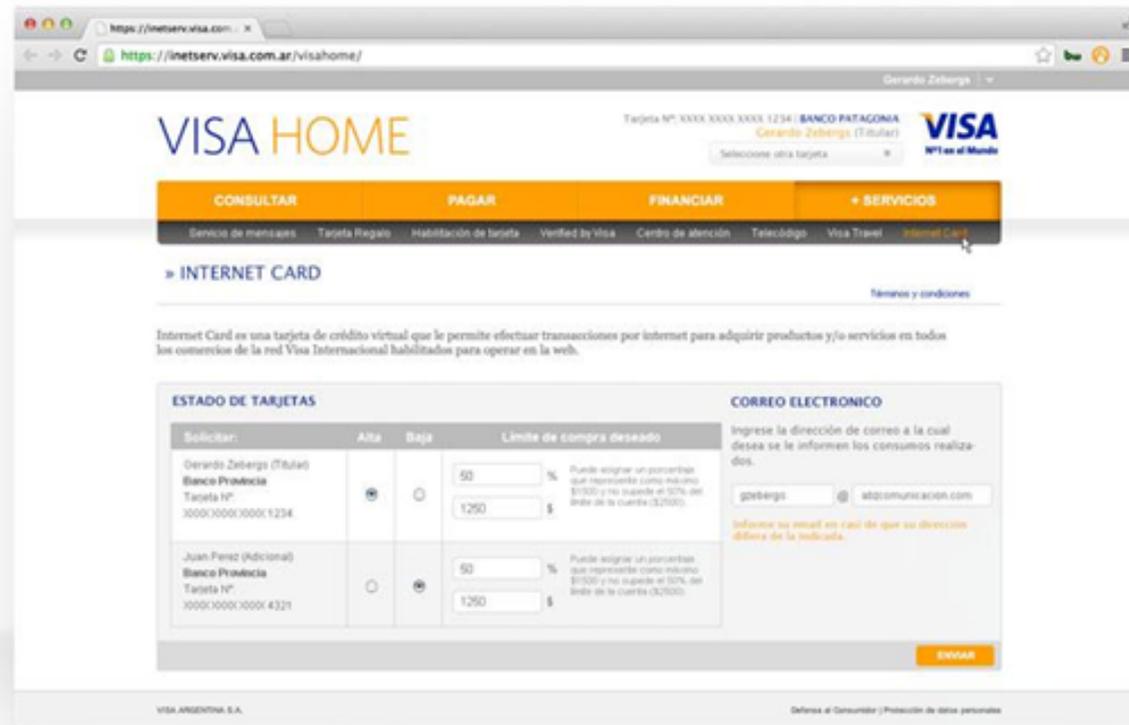


Diseño del nuevo VISA HOME, el homebanking de VISA. Para este trabajo se replanteó toda la interfase de la aplicación para la mayor facilidad en las operaciones de los usuarios.

Año 2011/2012
Contacto: Alejandro Lezcano
(Lezcano@visa.com.ar)







ALGUNOS CLIENTES

CON LOS QUE HEMOS TRABAJADO

